



Vers des randos éco-responsables

Vous avez l'habitude de réutiliser, d'une édition à l'autre de votre randonnée, les mêmes banderoles, panneaux, jalons de balisage ou éléments de décoration. Alors, sans peut-être le savoir, vous faites partie des précurseurs en matière de développement durable et d'organisation d'une manifestation éco-responsable !

Des labels et guides de manifestations éco-responsables fleurissent un peu partout pour vous aider à rendre votre événement plus respectueux de l'environnement.

Concernant les randonnées, l'expérience montre que, si certaines actions peuvent être réalisées ou le sont déjà depuis longtemps, d'autres paraissent plus difficilement applicables.

De nouvelles pistes pour réduire votre empreinte écologique demeurent à explorer : en plus des effets positifs pour notre planète, elles peuvent avoir des effets positifs sur vos coûts d'organisation ou l'image de votre manifestation.

Une démarche d'équipe !

Si vous souhaitez vous engager dans votre propre démarche de développement durable, il est indispensable au préalable de la partager avec l'ensemble de l'équipe organisatrice.

Attention : n'oubliez pas de sensibiliser les bénévoles qui viennent donner un coup de main uniquement le jour J de la manifestation !

Des actions déjà mises en place...

En matière de développement durable, les organisateurs de randonnée pédestre ont pris quelques bonnes habitudes.

Exemples :

- **utiliser un balisage amovible des itinéraires :**

lorsque la manifestation nécessite le balisage des itinéraires, celui-ci doit être amovible et enlevé rapidement après l'évènement (de préférence sous 48 h). L'utilisation de la peinture (même biodégradable) ainsi que celle de clous, vis ou agrafes plantés dans les arbres sont proscrites !

- **proposer des produits locaux :**

lors des collations ou des ravitaillements, les organisateurs essaient de faire découvrir des produits du terroir. Cette démarche éco-responsable constitue un prolongement naturel de la découverte du patrimoine par la randonnée !

La proportion de produits du terroir dépendra ensuite du budget de l'organisateur, mais aussi des possibilités locales et des conditions de reprise des produits non entamés.



randosouvertesatous@ffrandonnee.fr

Credit photo : CD84 et CD34

Vers des randos eco-responsables :

- **ramasser et trier les déchets :**

Les randonneurs constituent l'un des publics les plus sensibles à la propreté des sentiers et de leur environnement. Lors des randonnées en groupe, animateurs et randonneurs avertis veillent à faire passer le message aux novices !

Lors de manifestations de plus grande ampleur, les organisateurs ont l'habitude de gérer un système de collecte des déchets (poubelles), voire de tri sélectif sur les points de ravitaillement.

... et d'autres actions à développer !

Voici quelques pistes pour rendre votre manifestation encore plus éco-responsable :

- **limiter les déchets :**

avec l'expérience, les organisateurs parviennent à restreindre les déchets : les gaspillages peuvent être évités en limitant les produits pré-emballés, en privilégiant les récipients de grande contenance (par exemple des bonbonnes à eau au lieu de petites bouteilles), en anticipant sur le nombre de participants, etc. En cas d'annulation ou de très faible fréquentation (par exemple en cas de pluie), les denrées non entamées peuvent éventuellement être reprises par les fournisseurs (à négocier au préalable) ou offertes à des associations caritatives. En fin de manifestation, elles peuvent également être revendues à prix coûtant aux participants.

Les gobelets en plastique à usage unique sont en voie de disparition dans plusieurs régions ! Pour l'organisateur, la solution la plus simple consiste à demander aux randonneurs d'apporter leur propre gobelet (bien le préciser sur tous les supports de communication). Cette solution fonctionne bien dans les régions où les randonneurs sont déjà équipés en gobelets réutilisables. Vous pouvez néanmoins prévoir quelques gobelets à la vente dans le cas où certains randonneurs auraient oublié le leur. Vous pouvez vous fournir chez un fabricant, de préférence proche de chez vous.

- **favoriser le covoiturage :**

Si le marcheur n'émet aucun gaz à effet de serre lors de la randonnée, il va en émettre au volant de sa voiture pour se rendre sur le lieu de la manifestation ! C'est le principal impact au niveau du bilan carbone des randonnées pédestres !

Excepté pour les randos citadines où les transports en commun doivent être privilégiés, les transports collectifs habituels (trains, bus ou cars) sont difficilement utilisables en zone rurale, les sites de départ des randonnées étant en général mal desservis. De plus, les lignes sont en activité restreinte les week-ends.

Pour les organisateurs de manifestations situées en zone rurale, inciter le covoiturage des participants semble constituer une piste à développer : de nombreux clubs ont l'habitude de covoiturer et il est possible d'inscrire sa manifestation sur des sites de covoiturage locaux ou nationaux.

Pour l'organisateur, le développement du covoiturage peut permettre aussi de limiter la mise en place de parkings provisoires durant la manifestation.

- **prévoir des toilettes :**

Sans forcément aller jusqu'aux toilettes sèches (contraintes techniques et coûts susceptibles d'être importants), pensez à prévoir des toilettes à proximité des principaux lieux de la manifestation : accueil, postes de ravitaillement, etc.